

Spis treści

Od Autora	11
------------------	----

Część I: OSINT – techniki	13
----------------------------------	----

R1: OPSEC przede wszystkim	14
R2: Google'a szkiełko i oko, czyli co nowego w wyszukiwaniu zawartością obrazów	20
R3: Pasywny rekonesans kont Google i Microsoft	35
R4: Ćwierkając w czasie i przestrzeni, czyli analiza geolokalizacji wpisów na Twitterze/X	40
R5: InVID – <i>In Video Veritas</i> . Ciekawe narzędzie przydatne w białym wywiadzie	43
R6: Sherlock i doktor WhatsMyName – wyszukiwanie profili po nazwie użytkownika	50
R7: Na OSINT-owym tropie tajnej niemieckiej organizacji	52
R8: OSINT w pandemii, czyli co wynikało z wyników testów	60
R9: #OSINTForGood, czyli śledztwa w słusznej sprawie	68
R10: #F12IsNotACrime, czyli opowieść o zagłębieniu w kod źródłowy	75
R11: Wielki Brat patrzy, czyli OSINT z wykorzystaniem zdjęć satelitarnych	79
R12: Analiza czasowa z wykorzystaniem (nieco) ukrytych danych	84
R13: Metadane – Święty Graal czy ślepy zaułek?	89
R14: Co powie mapa, czyli o otwartych danych w serwisach mapowych	94
R15: OSINT^2, czyli kilka słów o weryfikacji danych	100
R16: OSINT kontra dezinformacja, czyli jak zdemaskować trolla	105
R17: Jak anonimowo pozyskać informacje o pracownikach firmy – przypadek LinkedIn i wzorce adresów e-mailowych	113
R18: Po słonecznej stronie OSINT-u – wykorzystanie cieni do weryfikacji zdjęć	116
R19: Jedno zdjęcie, by znaleźć ich wszystkich – OSINT na podstawie materiałów wizualnych	117
R20: Apki, słuchawki i inne wyciekające informacje	123
R21: Śledzenie osób – jak czytanie z otwartej książki	129
R22: O jeden OSINT za daleko, czyli przykre skutki złych analiz	132

Część II: OSINT – narzędzia	139
R23: Jak stworzyć własny OSINT-owy lab do śledzenia samolotów i innych obiektów latających	140
R24: GHunt, czyli jak wycisnąć jak najwięcej informacji z profilu Google	149
R25: WIPO – wyszukiwarka patentów i znaków handlowych	151
R26: OSINT poza Google Dorks – operatory innych wyszukiwarek	155
R27: Rozszerzenia do przeglądarek ułatwiające OSINT	160
R28: Jak narzędzia AI zmieniają OSINT	166
R29: Czy geolokalizacja może zrobić się sama?	173
R30: Więcej AI, OSINT wytrzyma (?)	182
Część III: OSINT hints	205
R31: Mastodon – OSINT-owa analiza coraz popularniejszej alternatywy wobec Twittera/X	206
R32: Przekierowania z krótkich linków i jak je znaleźć	212
R33: Skryptozakładki – jak z zakładki w przeglądarce zrobić narzędzie do OSINT-u	216
R34: Kolekcjonowanie dowodów: recon a zrzuty ekranowe stron w sieci	221
Część IV: OSINT w biznesie	225
R35: Jak wykorzystać OSINT do ochrony biznesu?	226
R36: Podstawy obrony przed atakami socjotechnicznymi	230
Zakończenie	244