



Czy oznaczać materiał przed publikacją?

Ścieżka dla firmy używającej narzędzia AI lub materiału dostarczonego przez agencję

ART. 50 AI ACT
od 2 sierpnia 2026

1 KONTROLA WSTĘPNA

MATERIAŁ GOTOWY DO AKCEPTACJI

A Czy wiemy, czy i jak w materiale użyto AI?

NIE → WSTRZYMAJ PUBLIKACJĘ TAK → DALEJ

Poproś autora lub agencję o opis narzędzia i zakres wygenerowanych albo zmienionych elementów.

B Czy system AI wygenerował lub zmodyfikował treść?

NIE → BRAK ETYKIETY Z ART. 50 TAK → DALEJ

C Czy AI pełniło tylko funkcję wspomagającą przy standardowej edycji LUB nie zmieniło istotnie danych albo ich znaczenia?

Np. techniczna korekta bez zmiany przekazu.

TAK → ZWYKLE BRAK ETYKIETY NIE → WYBIERZ TYP

WYBIERZ RODZAJ PUBLIKACJI

TEKST →

MEDIA →

2A TEKST

PYTANIE 1

Czy tekst jest publikowany po to, aby informować społeczeństwo o sprawie interesu publicznego?

Np. polityka, zdrowie lub bezpieczeństwo publiczne, prawa, środowisko, usługi publiczne albo istotne wydarzenia gospodarcze, finansowe, naukowe lub kulturalne.

NIE

TAK

✓ NIE OZNACZAĆ
Art. 50(4) nie nakłada tu widocznej etykiety.

Sprawdź odrębnie regulamin platformy i inne przepisy.

PYTANIE 2

Czy kompetentna osoba sprawdziła merytorycznie tekst, a osoba lub firma przyjęła odpowiedzialność redakcyjną?

Sama korekta językowa lub kliknięcie „akceptuj” nie wystarcza.

TAK

NIE

✓ NIE OZNACZAĆ
Wyjątek z art. 50(4): rzetelna kontrola człowieka + odpowiedzialność redakcyjna.

Zapisz: kto i co sprawdził, kiedy zatwierdził i kto odpowiada.

! OZNACZAĆ
Jasna informacja najpóźniej przy pierwszym kontakcie odbiorcy z tekstem.

„Tekst wygenerowany lub zmodyfikowany przez AI”

2B OBRAZ • AUDIO • WIDEO

PYTANIE 1 • DEEPPFAKE

Czy materiał spełnia łącznie trzy warunki?

- 1 został wygenerowany lub zmieniony przez AI;
- 2 przypomina osobę, obiekt, miejsce, podmiot lub zdarzenie, które istnieje, może istnieć albo mogło zaistnieć w rzeczywistości;
- 3 w danym kontekście może fałszywie wyglądać na autentyczny.

NIE

TAK

✓ NIE OZNACZAĆ
Brak widocznej etykiety z art. 50(4).
Sam fakt użycia AI nie wystarcza.

PYTANIE 2

Czy deepfake jest częścią ewidentnie artystycznego, kreatywnego, satyrycznego, fikcyjnego lub podobnego utworu?

TAK

NIE

≈ OZNACZAĆ — ODPOWIEDNIO
W odpowiedni sposób, który nie utrudnia odbioru lub przyjemności z utworu.

Np. informacja w opisie, napisach końcowych lub warstwie informacyjnej.

! OZNACZAĆ
Jasno i odróżnialnie, widocznie lub słyszalnie, najpóźniej przy pierwszym kontakcie odbiorcy.

„Materiał wygenerowany lub zmieniony przez AI”

GDY WYNIK = OZNACZAĆ

Sprawdź oznaczenie

jeszcze przed kliknięciem „Publikuj”.

1

MOMENT

Najpóźniej przy pierwszym kontakcie z treścią.

2

FORMA

Jasna, odróżnialna i dostępna; widoczna lub słyszalna.

3

NIE WYSTARCZY

Sama informacja maszynowa, metadane lub ukryty regulamin.

4

IKONA UE

Jest opcjonalna; najlepiej połączyć ją z prostym tekstem.

5

DOWÓD

Zapisz decyzję, akceptację i wygląd publikacji.